



DISEÑANDO UN GOOGLE DOODLE

Artes Visuales, II Medio, Profesor Rodrigo Fernández

¿Qué es un GOOGLE DOODLE?

Es una alteración temporal del logotipo de la página principal del buscador Google para conmemorar y celebrar festividades, eventos, logros o personas.

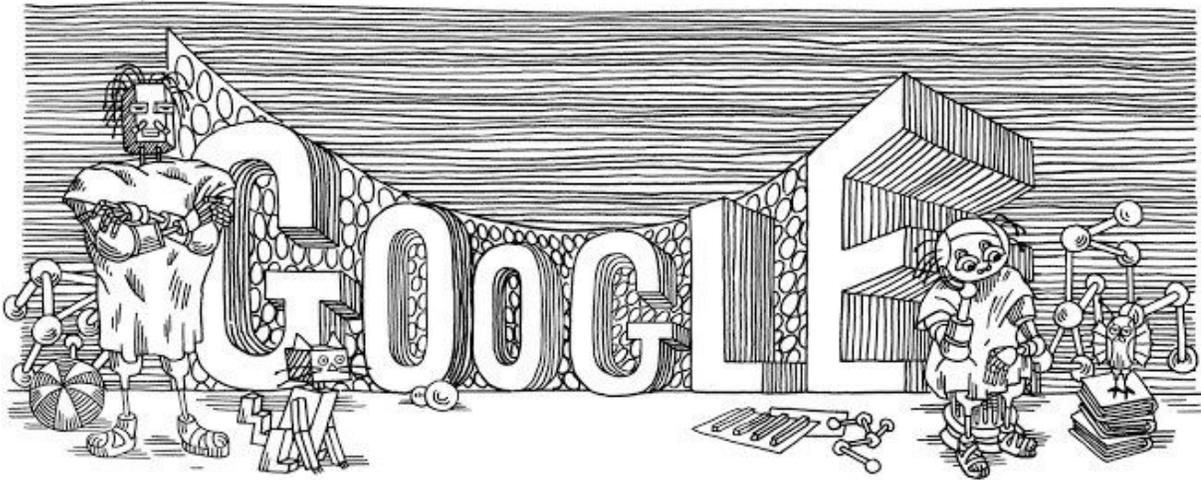


Logotipo tradicional de Google



Doodle con temática de la pandemia

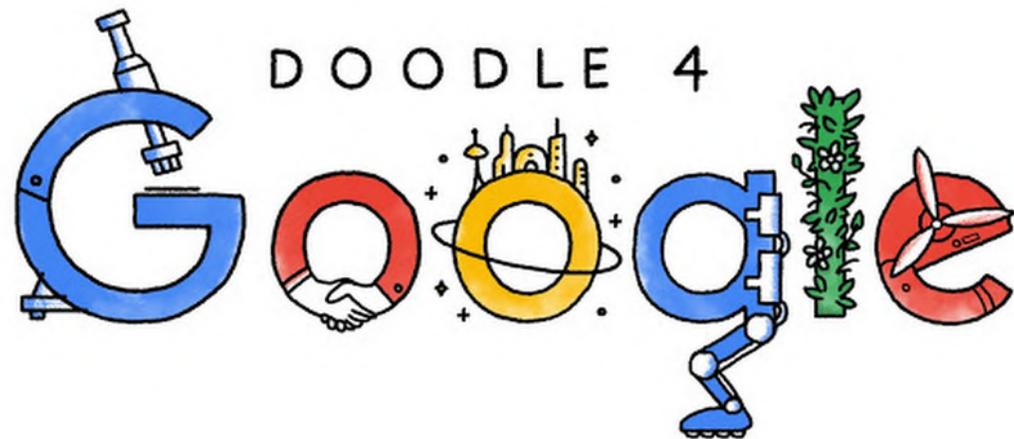
Para la elaboración de un doodle los creadores suelen “jugar” con la palabra y las letras de “GOOGLE” así como también con los colores representativos de esta compañía.

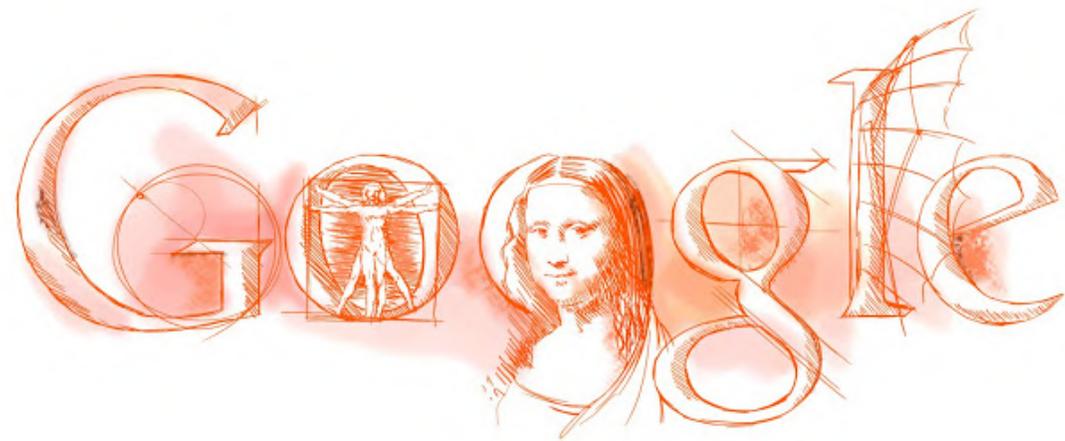


En este doodle podemos ver la palabra “GOOGLE” (no así sus colores representativos)



En este doodle NO podemos ver la palabra GOOGLE, pero sabemos que se trata del buscador por los colores







ACTIVIDAD: Diseñar un Google Doodle, puede estar asociado a una festividad (año nuevo, navidad, fiestas patrias, etc.-) a un lugar (país, ciudad, continente), a un evento (elecciones, eventos deportivos, premios, etc.-), a un personaje (artista, científico, político, etc.-) o a la contingencia (pandemia, medioambiente, 2020, etc.-)

MATERIALES: Formato adjunto (opcional), Hoja de block u hoja blanca, materiales de libre elección (lápices de colores, plumones, lápiz grafito, etc.-)

PLAZO DE ENTREGA: Viernes 20 de noviembre. Para entrega de trabajos, avances y/o dudas, comunicarse conmigo vía instagram profesor rfernandez o correo electrónico rfernandez@ccechillan.cl



ASPECTOS A EVALUAR:

CRITERIOS	PUNTAJE IDEAL	PUNTAJE OBTENIDO
COHERENCIA (El trabajo entregado se corresponde con lo solicitado)	5 puntos	
ORIGINALIDAD (La propuesta del trabajo es creativa y de imaginación propia)	5 puntos	
TÉCNICA (El trabajo denota esfuerzo y dedicación, correcta aplicación de materiales y está 100% terminado)	5 puntos	
PULCRITUD (El trabajo es entregado en perfecto estado, sin arrugas, manchas, imperfecciones y fotografiado adecuadamente)	5 puntos	
RESPONSABILIDAD (El trabajo es entregado dentro de los plazos establecidos)	5 puntos	

EJEMPLO HECHO POR EL PROFESOR:

