



Guía de Ejercicios “Publicidad y Propaganda”

Profesor(a):	Daniela Oyarce Cea-Andrea Pino Herrera - Karina Chávez Soto- José Gana		
Correo:	doyarce@ccechillan.cl		
Instagram:	https://www.instagram.com/profe_daniela/		
Transmisión en vivo por zoom	7° A : Martes 27 de octubre 10:00 hrs Enlace de conexión: https://us02web.zoom.us/my/cce7a 7° B: Martes 27 de octubre 11:00 hrs Enlace de conexión: https://us02web.zoom.us/my/cce7b		
Curso	7° BÁSICO A- B	Fecha máxima de envío o entrega	Lunes 02 de noviembre
Objetivo de aprendizaje:	Formular una interpretación de los textos NO literarios, considerando su experiencia personal y sus conocimientos.		

INSTRUCCIONES:

- Realiza los siguientes ejercicios de análisis de textos no literarios (Publicidad y Propaganda).
- Una vez completada envíame las respuestas por correo o Instagram indicando el número de la pregunta y la alternativa correcta ej. 1.-B, 2.-A, 3.-C, etc.
- Si retiras el material impreso en el colegio, coloca tu nombre en esta guía y déjala en secretaría la próxima vez que vayas a buscar material y yo iré a retirarla para corregirla.

Ejercicios:

Observa los siguientes afiches y marca la alternativa que consideres correcta, puedes apoyarte con la guía de la clase pasada. 3 puntos c/u



1. La Imagen corresponde a una:

- Propaganda.
- Publicidad.
- Imagen noticiosa.
- Receta.

2. El slogan de afiche es:

- Trident
- Una nueva sensación de frescura en tu boca.
- Sonríele a la vida.
- Pruébalo ya!

3. ¿Cuál es la finalidad de la Publicidad?

- Promover el consumo de algún producto (fin comercial).
- Cambiar la forma de pensar y actuar del receptor.
- Informar sobre un determinado tema.
- Narrar un tema.



4. ¿Cuál es la finalidad de la propaganda anterior?

- a) Convencer sobre los peligros de los accidentes automovilísticos.
- b) Entretener al receptor con una imagen llamativa.
- c) Convencer al receptor sobre los peligros al usar el celular mientras se conduce.
- d) Argumentar sobre las campañas que salvan vidas.

5. ¿Qué figura literaria está presente en el afiche?

- a) Personificación.
- b) Antítesis
- c) Metáfora.
- d) Onomatopeya.

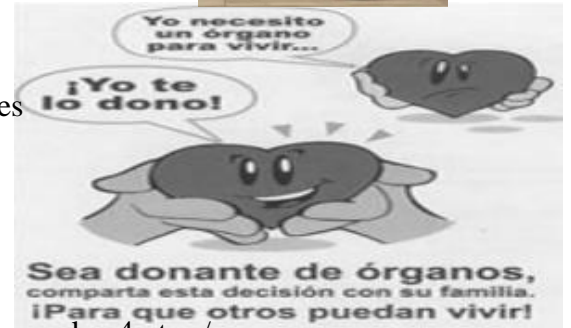
6. La figura literaria presente en el siguiente afiche corresponde a la comparación. ¿Qué aspectos están considerados en la imagen?

- a) Comparan el auto con la velocidad del rinoceronte.
- b) El auto sirve para manejar en zonas campestres.
- c) El auto tiene la potencia y fuerza del rinoceronte.
- d) No existe comparación entre auto y rinoceronte.



7. En el afiche se utiliza la PERSUASIÓN porque:

- a) Utilizan imágenes y mensajes escritos.
- b) Está presente un mensaje que será beneficioso a quienes necesitan un trasplante de órganos.
- c) Incita al receptor a donar sus órganos.
- d) Ninguna de las anteriores



Escoge si los siguientes slogans corresponden a publicidad o propaganda. 4 pts c/u

Slogan	Publicidad
1.-Obedece a tu sed	a) Publicidad b) Propaganda
2.-Si vas a beber, entrega las llaves	a) Publicidad b) Propaganda
3.-Ensuciarse hace bien	a) Publicidad b) Propaganda
4.-La voluntad de ayudar se lleva en la sangre	a) Publicidad b) Propaganda
5.-Tu vida no tiene precio	a) Publicidad b) Propaganda
6.-Más sabor a naranja	a) Publicidad b) Propaganda
7.-Lo mejor para tus comidas	a) Publicidad b) Propaganda
8.-Porque tú lo vales	a) Publicidad b) Propaganda