



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

## “El afiche en la publicidad”

<b>Profesor(es):</b>	- Aníbal Méndez - José Gana - Jonathan Hernández	<b>Asignatura</b>	Lengua y Literatura
<b>Correo:</b>	<a href="mailto:amendez@ccechillan.cl">amendez@ccechillan.cl</a> (Profesor Aníbal) <a href="mailto:jgana@ccechillan.cl">jgana@ccechillan.cl</a> (Profesor José) <a href="mailto:jhernandez@ccechillan.cl">jhernandez@ccechillan.cl</a> (Profesor Jonathan)		
<b>Instagram:</b>	@profeanibalmendez		
<b>Curso</b>	8º A y B	<b>Fecha máxima de envío:</b>	09 de octubre
<b>Objetivo de aprendizaje:</b>	Analizar afiches, acorde a su intención comunicativa.		
<b>Horario de transmisiones:</b>	8º A: martes 06 de octubre, 10:00 hrs. 8º B: martes 06 de octubre, 11:00 hrs.		
<b>Instrucciones:</b>	Lee la siguiente guía y luego realiza las actividades que se plantean.		

Nombre Estudiante: \_\_\_\_\_ curso: \_\_\_\_\_

### El afiche.

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

#### Características de un afiche

El afiche posee tres elementos importantes:

- **Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- **El Slogan** (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje. (Utilizando una tipología especial, tipo de letra)
- **Datos del producto** promocionado o de la invitación que se hace.

- Existen dos tipos de afiches:





Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

En general la disposición de los elementos del afiche puede ser la siguiente:



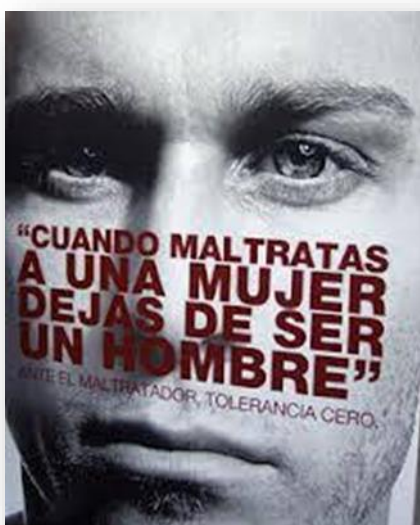
..

### MIRA AQUÍ ALGUNOS EJEMPLOS

AFICHE PUBLICITARIO



AFICHE PROPAGANDÍSTICO



Los afiches son textos publicitarios, y como tal, se valen de los **estereotipos y prejuicios** para promocionar sus productos o ideas.

¿Qué son los estereotipos y prejuicios?



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

## ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS EN PUBLICIDAD

Un **estereotipo** es una imagen que representa a un colectivo ( Mujeres, hombres jóvenes, niños, niñas, dueñas de casa, hombres exitosos, etc). Se trata de un conjunto de creencias acerca de las características de las personas de un grupo determinado que es generalizado a casi todos los miembros del grupo, pero que no valora las diferencias propia de cada individuo, sino que sólo vale en la medida que posee las características resaltadas de su grupo.

Por ejemplo: **La mujer debe ser siempre bonita.** → **PREJUICIO** (la mujer sólo será valiosa en la medida que cumpla con esa característica)

¿Por qué la publicidad ha promovido la creación de estos estereotipos?

Por varios motivos, pero uno de los más importantes es el ahorro de tiempo, algo que prima en publicidad. A través del estereotipo el mensaje es entendido e interpretado más rápidamente y además es una vía fácil de penetración porque de antemano está aceptado socialmente, puesto que la publicidad lo toma del conjunto de valores que conforman nuestro día a día.

Algunos estereotipos que se han construido y que son utilizados por la publicidad:

<b>ÉTNICO:</b> se considera que las personas rubias, con ojos de color azul o verde son más bellas que las morenas.	<b>ETARIO:</b> los jóvenes son considerados alegres, despreocupados y bellos, mientras que a los adultos están enfocados en su trabajo y preocupados por su familia.
<b>DE GÉNERO:</b> la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel del proveedor, profesional e inteligente.	<b>ECONÓMICO:</b> las personas de escasos ingresos se les considera incultas y vulnerables y, a las con altos ingresos, como cultas, exitosas y agradecidas.

El estereotipo de género es uno de los más comunes y ampliamente difundidos y arraigados en nuestra sociedad.

Puedes ver el siguiente enlace de una propaganda antigua que se hizo popular por un cierto estereotipo de género:

<https://www.youtube.com/watch?v=WP7xg9mHGa0>

Y podemos ejemplificar, otros estereotipos de género como los siguientes:



<b>1. La mujer es la encargada de las tareas del hogar</b>  Este es uno de los estereotipos más extendidos en la publicidad. Son incontables los anuncios de jabones de loza, limpia pisos, detergentes, electrodomésticos o productos de cocina que tienen a las mujeres como protagonistas.	<b>2. Los niños son exploradores y las niñas princesas</b>  Las jugueterías son de las empresas que más usan los estereotipos de género en su publicidad.	<b>3. Los deportes son para disfrute de hombres jóvenes</b>  La publicidad asegura que todos los hombres son fanáticos de los deportes. Los anuncios muestran — casi exclusivamente— a un grupo de hombres jóvenes con cervezas animando eufóricamente a sus equipos en partidos de fútbol.
---	---	---

.....



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

**ACTIVIDAD:** observaremos afiches publicitarios para descubrir si utilizan estereotipos y qué prejuicios están presentes.

<p>1.</p> 	<p>1. ¿Quién es el emisor de este publicidad (2 pts.)?</p> <hr/> <p>2. ¿Quién es el destinatario (2 pts.)?</p> <hr/>
<p>3. En esta publicidad, “oler como niñita” está relacionado con (3 pts.):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Oler a juguetes</li><li>b) Oler a algo sucio</li><li>c) Ser poco hombre</li><li>d) Jugar con un oso</li></ul>	<p>4. Esta publicidad muestra un estereotipo (3 pts.):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Racial</li><li>b) Étnico</li><li>c) Género</li><li>d) Económico</li></ul>
<p>5. ¿Qué puede significar en esta publicidad , que las letras usadas en la oración : “oler como niñita”, tenga un tamaño mucho menor que:”HUELE A HOMBRE”? Interepreta este factor en esta publicidad de acuerdo a tus propias ideas (4 pts.).</p> <hr/> <hr/>	
<p>2.</p> 	<p>1. ¿Qué producto se promociona (2 pts.)?</p> <hr/> <p>2. ¿Cuál es el mensaje de la publicidad (3 pts.)?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Es una bebida para mujeres</li><li>b) La bebida se vende en la playa</li><li>c) Con la bebida evitarás ir al gimnasio</li><li>d) Esta bebida la toman parejas lindas y felices</li></ul>
<p>3. ¿Quién es el emisor de esta publicidad (2 pts.)?</p> <hr/>	<p>4. ¿Quién es el destinatario (2 pts.)?</p> <hr/>
<p>5. ¿Cuál es el estereotipo presente en esta propaganda (3 pts.)?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Etario</li><li>b) Étnico</li><li>c) De género</li><li>d) Económico</li></ul>	<p>6. ¿ Cómo evaluas tú que se presente este ideal de felicidad con esta imagen? Responde de acuerdo a tu forma de pensar (4 pts.).</p> <hr/> <hr/> <hr/>