

“PUBLICIDAD Y PROPAGANDA” ACTIVIDAD EVALUADA

Profesor(a):	DANIELA OYARCE CEA	Asignatura	LENGUA Y LITERATURA
Correo:	doyarce@ccechillan.cl		
Instagram:	profe_daniela		
Transmisión por zoom	7° A martes 06 de octubre 10:00 hrs 7° B martes 06 de octubre 11:00 hrs		
Curso	7° A- B	Fecha máxima de envío:	10 de octubre
Objetivo de aprendizaje:	OA 11: Aplicar estrategias de comprensión de acuerdo con sus propósitos de lectura		
Instrucciones:	Lee con atención el texto y desarrolla las actividades propuestas a continuación. En caso de no contar con la guía impresa puedes desarrollarla en tu cuaderno de lenguaje y comunicación registrando fecha, objetivo y título de la guía. Utiliza la estrategia explicada al inicio de la guía de trabajo para desarrollar lo que se plantea en las actividades.		

Nombre Estudiante: _____ curso: _____

Estrategias de comprensión lectora

Activar conocimientos previos.

- Relacionar elementos del texto que son rápidos de reconocer como el título o las imágenes que lo acompañan con conocimientos que ya se poseen y que nos pueden ayudar a comprender o anticipar el contenido del texto mismo.
- En un texto informativo esta estrategia puede utilizarse con titulares o imágenes; en textos narrativos como novelas o cuentos se puede usar revisando el título de la obra o la ilustración de la portada.

Nos indica el tema del afiche
¿Qué es el coronavirus?
¿cuánto conozco sobre este tema?



Coronavirus:



La imágenes nos muestra información sobre medidas de prevención



Información sobre el emisor del texto ¿qué sabemos sobre la Universidad de Chile?



Analizando los elementos conocidos presentes en este afiche podemos anticipar el contenido del texto que leeremos y comprenderlo con mayor facilidad ¿Qué tipo de texto es? ¿Cuál es el propósito del texto?

Recuerda...

Cuando uno hace **publicidad** lo que busca es un beneficio económico y comercial. Quiere vender algo material o algún servicio. La **propaganda**, en cambio, tiene como objetivo vender ideas, opiniones, dar a conocer una doctrina, una creencia, etc.



¿Cuál es la función de ambas armas en la vida real?

1. _____

2. _____

¿Con qué objetivo las comparan en el afiche?

¿Has escuchado sobre la ley que se menciona en el texto?

Si _____ No _____

¿De qué se trata?

Según lo abordado en años anteriores ¿El texto corresponde a una publicidad o una propaganda?

¿Por qué?



Colegio Ciudad Educativa
Educación parvularia, básica y media
RBD 18028-9
Camino a Las Mariposas N° 4109
Fono: +56 9 961 920 32
Chillán



¿A qué público está dirigido este afiche?

¿Qué características tiene el producto que se está publicitando?

ACTIVIDAD EVALUADA

- CREA UNA PUBLICIDAD ó UNA PROPAGANDA.
- Siguiendo las características que estas piezas tienen construye una publicidad o una propaganda (tú eliges) que sea original y creativa.
- Debes realizar tu actividad a mano, usa una hoja de block, de oficio o simplemente una hoja de cuaderno, sé creativo en tu trabajo, usa lápices de colores si tienes, colores vivos.
- El tamaño mínimo es una hoja de cuaderno, así se pueden distinguir los detalles. (si quieres hacerlo en un tamaño más grande, hazlo)
- Recuerda que tu texto debe ser original, eso significa que no puedes copiar marcas, slogan o productos que ya existen.
- Una vez terminada tu actividad, envíala a mi correo doyarce@ccechillan.cl

TE DEJO UNOS EJEMPLOS CON LOS ELEMENTOS QUE DEBE TENER TU PUBLICIDAD O PROPAGANDA PARA QUE TE GUÍES.



The diagram shows a coupon for 'Marca X' with the following labeled parts:

- RECUADRO**: The orange background of the coupon.
- ENCABEZADO EN NEGRITAS**: The headline 'Obtenga Resultados y Ahorre!' in bold black text.
- COLORES VISTOSOS**: The vibrant orange and red colors used in the design.
- FORMATO GRANDE**: The large size of the coupon.
- LOGOTIPO DE LA EMPRESA**: The 'Marca X' logo, a black circle with a white 'X'.
- ENCASIS DEL VALOR**: The emphasis on the value, shown as '\$0,50'.
- ENCABEZADO EN NEGRITAS**: The sub-headline 'Cuando utilice...' in bold black text.
- FOTOGRAFIA DEL PRODUCTO**: The image of the red 'Marca X' product container.
- TEXTO PUBLICITARIO**: The main body text 'La única marca que funciona!'.
- UBICACION DEL CUPON**: The location of the coupon, shown as a small version at the bottom.

The coupon itself features the headline 'Obtenga Resultados y Ahorre!', the sub-headline 'Cuando utilice...', a large image of a red 'Marca X' container, and the slogan 'La única marca que funciona!'. At the bottom, it shows a coupon for '\$0,50' with a barcode and the text 'Recorte y Ahorre con su próxima compra de Marca X'.

Estructura General de todo aviso

Los anuncios (tanto de publicidad como de propaganda), tienen una estructura determinada con el fin de conseguir el fin que se persigue. Cada empresa o campaña dispone y estructura los elementos publicitarios antes vistos, para lograr con éxito sus objetivos. Es así como distinguimos las siguientes partes:

Encabezado: Generalmente es el eslogan

Imagen: en ella se encuentra el mensaje icónico

Texto: información entregada de manera concisa y llamativa.

Nombre o logotipo: de empresa que avisa o promueve

