



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

## “Introducción a los textos publicitarios.”

<b>Profesor(a):</b>	Aníbal Méndez Parra	<b>Asignatura</b>	Lengua y Literatura.
<b>Correo:</b>	<a href="mailto:amendez@ccechillan.cl">amendez@ccechillan.cl</a>		
<b>Instagram:</b>	@profanibalmendez		
<b>Curso</b>	8º A-B	<b>Fecha máxima de envío:</b>	12 de septiembre
<b>Objetivo de aprendizaje:</b>	OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales		
<b>Horario de transmisiones en vivo:</b>	8º A: martes 08 de septiembre, 10:00 hrs. 8º B: martes 08 de septiembre, 11:00 hrs.		
<b>Instrucciones:</b>	Lea con atención la guía y realice las actividades que se proponen.		

### TEXTOS PUBLICITARIOS

El texto publicitario es una forma de comunicación en la que predomina la **apelación al receptor**. Su finalidad es la venta de objetos y servicios, pero, en esencia y sus resultados, va más allá de la actividad comercial, puesto que difunde valores ideológicos y sociales, y contribuye a crear la llamada "cultura de masa".

#### ¿Qué es publicidad?



Es una forma de comunicación en la que el emisor no solo intenta informar sobre un producto, un servicio o una idea por medio de un mensaje, sino que busca persuadir (convencer) a un receptor colectivo, para que compre un producto, cambie de opinión o modifique su comportamiento. El objetivo de la publicidad es producir en el receptor una emoción significativa que permanezca por algún tiempo en su recuerdo. En el mensaje publicitario generalmente se presenta en forma combinada un texto acompañado de imágenes.

#### CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

**Originalidad:** Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.

**Simplicidad y brevedad:** El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender por el común de las personas.

**Capacidad de sugerencia:** Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud, juventud, alegría, amor, etc.

**Empleo del lenguaje apelativo:** Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

**I.- Actividad:** en base a lo leído, responde las siguientes preguntas:

**1.- En el texto publicitario predomina:**

- a) El intercambio de ideas entre emisor y receptor.
- b) Ideas objetivas acerca de un producto.
- c) Intercambio de objetos o productos.
- d) La apelación al receptor.

**2.-Cuál es la finalidad del texto publicitario:**

- a) Convencer al receptor acerca de una idea.
- b) Vender un producto.
- c) Establecer comunicación con el receptor.
- d) Informar sobre un determinado tema.

**3.- Qué busca la publicidad:**

- a) Dar ideas al receptor.
- b) Dialogar con el receptor.
- c) Informar al receptor.
- d) Convencer al receptor.

**4.- Por qué es importante la originalidad en un texto publicitario.**

- a) Las ideas originales entregan buenos mensajes.
- b) Para evitar una demanda.
- c) Es importante porque el producto generará más ganancias.
- d) Generará mayor atracción en el receptor.

**5.- Un texto publicitario debe ser:**

- a) Extenso, para que el receptor tenga más información acerca del producto.
- b) Estructurado, para llamar la atención.
- c) Breve, para que sea fácil de comprender.
- d) Implícito, para que nos haga razonar.

**Respuestas:**

Nº	Alternativa
1	
2	
3	
4	
5	



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

II.- Observa la siguiente imagen y responde:



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

a) ¿Cuál es el propósito del texto publicitario (3 pts.)?

b) Implícitamente ¿qué significa la frase “pon el mundo a tus pies”? Explica (4 pts.).

c) Reemplaza la frase “pon el mundo a tus pies” por una que tu inventes, y que ayude a vender el producto (4 pts.).