



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

### “LOS AFICHES”

<b>Profesor(a):</b>	<b>Marcos Riquelme</b>		
<b>Correo:</b>	<b>mriquelme@ccechillan.cl</b>		
<b>Instagram:</b>	<b>@profe_markos</b>		
<b>Curso</b>	6º BÁSICO A y B	Fecha máxima de envío o entrega	14 de agosto
<b>Clase en vivo</b>	6º A: martes 10 a.m. <a href="https://us02web.zoom.us/my/cce6a">https://us02web.zoom.us/my/cce6a</a> 6º B: martes 11 a.m. <a href="https://us02web.zoom.us/my/cce6b">https://us02web.zoom.us/my/cce6b</a>		
<b>Objetivo de aprendizaje:</b>	Conocer, comprender e identificar las características de los afiches (publicitarios y propagandísticos)		
<b>Instrucciones:</b>	Lea con atención la información que aparece en la guía y luego realice las actividades solicitadas. Si necesitas ayuda extra puedes investigar en internet, con tus padres o directamente con el profesor, por medio del Instagram o correo correspondiente. Una vez que la termines envíala al Instagram @profe_markos o al correo electrónico <a href="mailto:mriquelme@ccechillan.cl">mriquelme@ccechillan.cl</a> Además, te puedes conectar a la clase en vivo vía zoom el día correspondiente.		



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

## LOS AFICHES

El afiche es un texto **no literario persuasivo**, por medio del cual se entrega un mensaje con intención de promover (vender) un producto o para invitar a participar en algo.

Su **objetivo es persuadir y/o convencer** al público de una adoptar determinada idea o que realice una determinada acción.

Los afiches están pensados y diseñados para dar a conocer un mensaje y para difundirlo. La intención es que el mensaje llegue al público y sea comprendido con claridad. Se diseñan para ser leídos y comprendidos ágilmente. Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida, y para eso se utilizan fundamentalmente dos elementos: **El texto y la imagen**.

### EL TEXTO

En relación con el texto se pueden desprender distintos elementos que lo componen, estos son:

- **Slogan:** debe ser breve y fácil de recordar. Es llamativo y trata de manifestar un estado de satisfacción que perdure y se asocie a la marca.
- **Texto complementario:** entrega información adicional sobre el producto (fechas, lugares, precio u otro)
- **La marca:** siempre debe estar presente en el afiche, ya sea al comienzo o al pie del afiche.

### LA IMAGEN

En cuanto a la imagen, esta debe ser atractiva, es decir, utilizar la forma, el tamaño de la imagen y el color para captar la atención del observador.

La imagen debe estar estrechamente relacionada con el texto, en otras palabras, el texto explica la imagen o la imagen explica el texto.

Veamos un ejemplo:

The diagram shows a poster for Teletón with four labels and arrows pointing to specific elements:

- SLOGAN:** Points to the text "Chile, un solo corazón." at the top of the poster.
- IMAGEN:** Points to the photograph of a man and a child embracing.
- MARCA:** Points to the Teletón logo and the text "Teletón" and "3 Y 4 DICIEMBRE" at the bottom.
- INFORMACIÓN (TEXTO) COMPLEMENTARIA:** Points to the text "3 Y 4 DICIEMBRE" at the bottom.



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

Existen dos tipos de afiches, los cuales se diferencian por lo que buscan conseguir en el receptor, estos son:



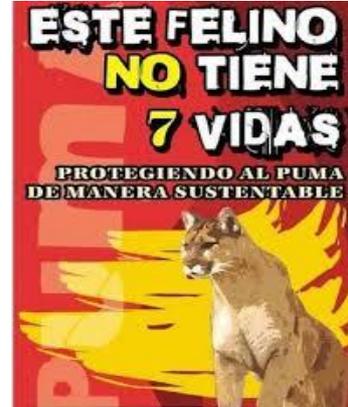
### ACTIVIDAD 1:

A continuación, aparecen distintos afiches, señala si es un afiche publicitario o un afiche propagandístico.





Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán



## ACTIVIDAD 2:

**Creación de un afiche de publicitario o propaganda.**

### INSTRUCCIONES:

- Deberán crear un afiche de publicidad, considerando su estructura y características.
- EL producto del afiche publicitario debe ser auténtico, es decir, no debe existir a la venta en el mercado. Debe ser inventado.
- Luego de organizada su publicidad, debe ser diseñado en una cartulina y enviar una foto. **Si quieres** lo puedes exponer en un pequeño video, donde presentes tu producto y digas cuál es el slogan y qué relación tiene con el producto que estás ofreciendo. En otras palabras, tratar de vender el producto.
- Recuerda agregar imágenes y mucho color.

### PAUTA DE EVALUACIÓN:

Criterio	Avanzado (3 puntos)	Elemental (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
Concordancia en la temática (texto, imagen)			
Claridad de la información			
Las imágenes son alusivas al tema.			
Redacción y ortografía			
Creatividad y originalidad			
Puntaje: ___ de 15	Calificación:		