



Colegio Ciudad Educativa
Educación parvularia, básica y media
RBD 18028-9
Camino a Las Mariposas N° 4109
Fono: +56 9 961 920 32
Chillán

“LOS AFICHES”

| | | | |
|---------------------------------|--|---------------------------------|--------------|
| Profesor(a): | Marcos Riquelme | | |
| Correo: | mriquelme@ccechillan.cl | | |
| Instagram: | @profe_markos | | |
| Curso | 6º BÁSICO A y B | Fecha máxima de envío o entrega | 14 de agosto |
| Clase en vivo | 6º A: martes 10 a.m. https://us02web.zoom.us/my/cce6a 6º B: martes 11 a.m. https://us02web.zoom.us/my/cce6b | | |
| Objetivo de aprendizaje: | Conocer, comprender e identificar las características de los afiches (publicitarios y propagandísticos) | | |
| Instrucciones: | Lea con atención la información que aparece en la guía y luego realice las actividades solicitadas. Si necesitas ayuda extra puedes investigar en internet, con tus padres o directamente con el profesor, por medio del Instagram o correo correspondiente. Una vez que la termines envíala al Instagram @profe_markos o al correo electrónico mriquelme@ccechillan.cl Además, te puedes conectar a la clase en vivo vía zoom el día correspondiente. | | |



Colegio Ciudad Educativa
Educación parvularia, básica y media
RBD 18028-9
Camino a Las Mariposas N° 4109
Fono: +56 9 961 920 32
Chillán

LOS AFICHES

El afiche es un texto **no literario persuasivo**, por medio del cual se entrega un mensaje con intención de promover (vender) un producto o para invitar a participar en algo.

Su **objetivo es persuadir y/o convencer** al público de una adoptar determinada idea o que realice una determinada acción.

Los afiches están pensados y diseñados para dar a conocer un mensaje y para difundirlo. La intención es que el mensaje llegue al público y sea comprendido con claridad. Se diseñan para ser leídos y comprendidos ágilmente. Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida, y para eso se utilizan fundamentalmente dos elementos: **El texto y la imagen**.

EL TEXTO

En relación con el texto se pueden desprender distintos elementos que lo componen, estos son:

- **Slogan:** debe ser breve y fácil de recordar. Es llamativo y trata de manifestar un estado de satisfacción que perdure y se asocie a la marca.
- **Texto complementario:** entrega información adicional sobre el producto (fechas, lugares, precio u otro)
- **La marca:** siempre debe estar presente en el afiche, ya sea al comienzo o al pie del afiche.

LA IMAGEN

En cuanto a la imagen, esta debe ser atractiva, es decir, utilizar la forma, el tamaño de la imagen y el color para captar la atención del observador.

La imagen debe estar estrechamente relacionada con el texto, en otras palabras, el texto explica la imagen o la imagen explica el texto.

Veamos un ejemplo:

The diagram shows a poster for Teletón with four labels and arrows pointing to specific elements:

- SLOGAN:** Points to the text "Chile, un solo corazón." at the top of the poster.
- IMAGEN:** Points to the photograph of a man and a young boy smiling together.
- MARCA:** Points to the Teletón logo, which consists of a red cross with a heart in the center.
- INFORMACIÓN (TEXTO) COMPLEMENTARIA:** Points to the text "3 Y 4 DICIEMBRE" at the bottom of the poster.



Colegio Ciudad Educativa
Educación parvularia, básica y media
RBD 18028-9
Camino a Las Mariposas N° 4109
Fono: +56 9 961 920 32
Chillán

Existen dos tipos de afiches, los cuales se diferencian por lo que buscan conseguir en el receptor, estos son:



ACTIVIDAD 1:

A continuación, aparecen distintos afiches, señala si es un afiche publicitario o un afiche propagandístico.





Colegio Ciudad Educativa
Educación parvularia, básica y media
RBD 18028-9
Camino a Las Mariposas N° 4109
Fono: +56 9 961 920 32
Chillán



ACTIVIDAD 2:

Creación de un afiche de publicitario o propaganda.

INSTRUCCIONES:

- Deberán crear un afiche de publicidad, considerando su estructura y características.
- EL producto del afiche publicitario debe ser auténtico, es decir, no debe existir a la venta en el mercado. Debe ser inventado.
- Luego de organizada su publicidad, debe ser diseñado en una cartulina y enviar una foto. **Si quieres** lo puedes exponer en un pequeño video, donde presentes tu producto y digas cuál es el slogan y qué relación tiene con el producto que estás ofreciendo. En otras palabras, tratar de vender el producto.
- Recuerda agregar imágenes y mucho color.

PAUTA DE EVALUACIÓN:

| Criterio | Avanzado (3 puntos) | Elemental (2 puntos) | Insuficiente (1 punto) |
|---|---------------------|----------------------|------------------------|
| Concordancia en la temática (texto, imagen) | | | |
| Claridad de la información | | | |
| Las imágenes son alusivas al tema. | | | |
| Redacción y ortografía | | | |
| Creatividad y originalidad | | | |
| Puntaje: ___ de 15 | Calificación: | | |