



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

### “TEXTOS NO LITERARIOS: LA NOTICIA”

<b>Asignatura:</b>	<b>Lenguaje</b>		
<b>Profesor(a):</b>	<b>Marcos Riquelme Hollstein</b>		
<b>Correo:</b>	<b>mriquelme@ccechillan.cl</b>		
<b>Instagram:</b>	<b>@profe_markos</b>		
<b>Curso</b>	6º BÁSICO A y B	Fecha máxima de envío o entrega	14 de agosto
<b>Clase en vivo</b>	6º A: martes 10 a.m. <a href="https://us02web.zoom.us/my/cce6a">https://us02web.zoom.us/my/cce6a</a>  6º B: martes 11 a.m. <a href="https://us02web.zoom.us/my/cce6b">https://us02web.zoom.us/my/cce6b</a>		
<b>Objetivo de aprendizaje:</b>	Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión.		
<b>Instrucciones:</b>	Lea con atención la información de la guía y luego desarrolle las actividades siguiendo las instrucciones. Una vez terminadas las actividades recuerde enviarlas preferentemente al correo electrónico. Puede solicitar ayuda de otras personas o apoyarse en distintas fuentes como internet o libros. No olvide que si presenta dudas puede aclararlas en las clases de la asignatura o por medio del correo o Instagram.		



## LOS TEXTOS NO LITERARIOS. LA NOTICIA

Los textos no literarios son aquellos que son verídicos, reales, es decir, no son inventados como los textos literarios. La función de los textos no literarios puede ser informar, convencer o persuadir. Por lo mismo, utilizan un lenguaje completamente objetivo, sin espacio para dobles interpretaciones, con vocabulario claro.

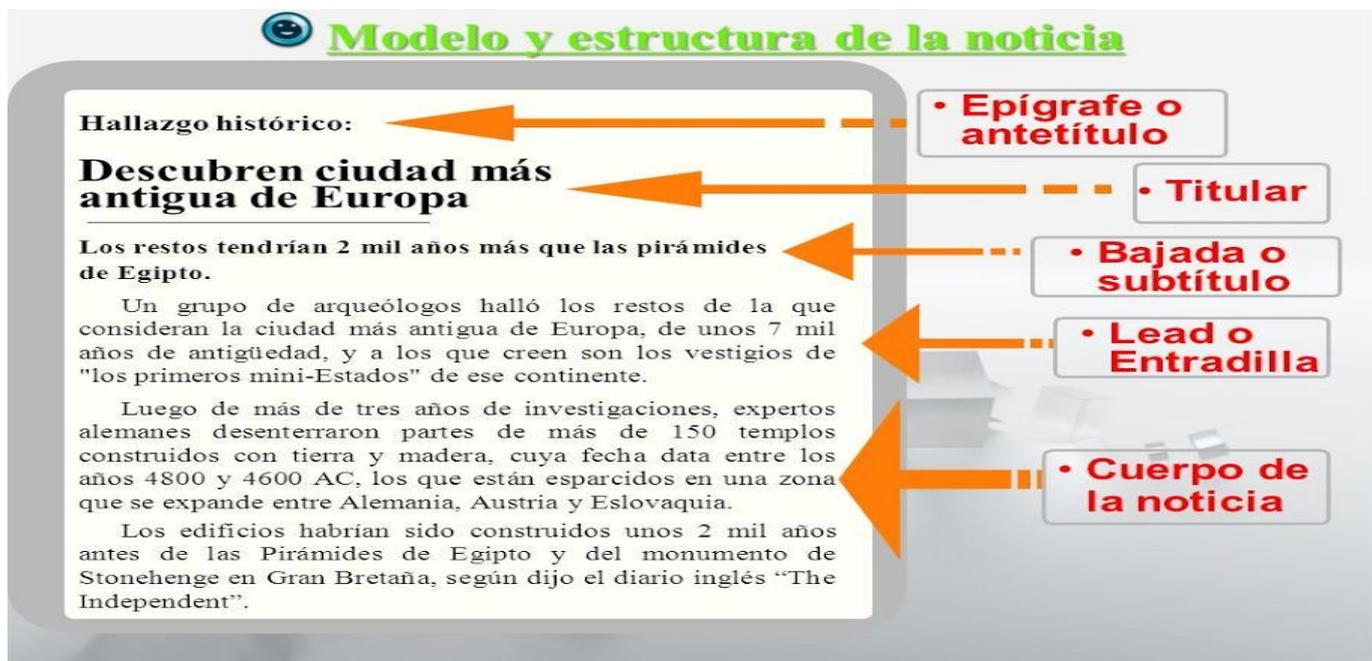
Si bien parece un concepto ajeno a nosotros, los textos no literarios están presentes en nuestra vida cotidiana, por ejemplo: las noticias, los reportajes, las recetas, los afiches publicitarios son algunos tipos de textos no literarios.

En la actividad anterior se abordó el afiche, el cual busca convencernos o persuadirnos de hacer o pensar de una determinada manera. Pero existen otros como la infografía o la noticia que buscan informarnos sobre un tema específico.

### LA NOTICIA

Una noticia es un relato oral o escrito sobre un hecho actual y de interés público, difundido a través de los diversos medios de comunicación social (tv, radio, redes sociales, entre otros).

La noticia, como tu bien sabes está estructurada por diversas partes:



Pero no basta solo con saber las partes de una noticia, pues es más importante comprender la información que en ella aparece. Para determinar si logro comprender la noticia completa es necesario dar respuesta a tres tipos de preguntas: **explícitas** (la respuesta aparece escrita en el texto), **implícita** (a partir de la información saco deducciones o conclusiones) y **crítica** (manifiesto mi opinión sobre el tema).



Colegio Ciudad Educativa  
Educación parvularia, básica y media  
RBD 18028-9  
Camino a Las Mariposas N° 4109  
Fono: +56 9 961 920 32  
Chillán

## ACTIVIDAD

Instrucciones: Lea atentamente la siguiente noticia, luego responda las preguntas. Están divididas en tres bloques: explícitas, implícitas y críticas.

### INNOVACIÓN:

## Aplicación entrega recompensas a quienes reciclan y cuidan el medio ambiente

*Los usuarios de la app EcoHeroes son premiados con cupones de descuentos, donación de árboles para la reforestación mundial, donaciones para ONGs, sorteos de todo tipo de productos y puntos de canje en productos y servicios.*

En línea con la necesidad de apoyar el cuidado del medioambiente, dos chilenos emprendedores buscaron crear un proyecto que pudiera generar un impacto positivo en la reducción de contaminación, plásticos que terminan en el océano y el cuidado general del planeta. Con esa misión en mente, nace EcoHeroes, una aplicación que busca premiar a las personas que cumplen desafíos sustentables y que van en beneficio de resguardar y mejorar el medioambiente en que todos vivimos.

“Hemos desarrollado EcoHeroes, una experiencia donde a través de nuestra app ofrecemos diversos desafíos relacionados al cuidado del medioambiente y que pueden realizarse desde el hogar o fuera de éste. Los usuarios que forman parte de la comunidad – más de 45.000 personas en la primera semana de lanzamiento – seleccionan el desafío a realizar y lo cumplen dentro de 7 días, para luego reportarlo en sus redes sociales. Tras este proceso, reciben una recompensa de la empresa que patrocina el desafío”, explica Tomás Alonso, CEO y Fundador de EcoHéroes.

A través de dinámicas en la app, EcoHeroes busca incentivar el reciclaje, educar y cambiar los hábitos en torno al cuidado del planeta. Además, la aplicación promueve, por medio de sus desafíos, la disminución de los residuos presentes en calles, parques, cerros, ríos, playas y mares, y también, contribuye a la reforestación mundial y a la disminución del CO2 emitido a la atmósfera, combatiendo el cambio climático. El modelo de negocios de EcoHeroes se sustenta a través del apoyo de grandes empresas comprometidas con el medio ambiente y que decidieron sumarse a esta iniciativa que busca generar conciencia en torno al cuidado del planeta. A dos semanas de su lanzamiento, marcas como: Pedidos Ya, La Barra CCU, Melt Pizzas, Lippi, Terrapura, Kayser, Cervecería Coda, St. Andrews, Nina Herrera, Cantarina Joyas, Hopi, Dimarsa y Direct Wines, son algunas de las compañías que ya son parte de los partner de la app, con desafíos propios para los usuarios registrados.

La aplicación EcoHeroes está disponible de forma gratuita para usuarios con sistemas operativos Android y iOS, y al registrarse ya estarán formando parte de la comunidad más grande de Chile en pro de un medioambiente más limpio y libre de contaminación. Para más información de la app, visita: <https://www.ecoheroes.cl/>



(Por **BuenasNoticias**-Julio 6, 2020)



### PREGUNTAS EXPLÍCITAS

<p>1. ¿A quiénes premia la app?</p> <p>a) A las personas que no botan basura en el océano. b) A todas las personas. c) A quienes reciclan y cuidan el medio ambiente. d) A los pertenecientes a la ONG.</p>	<p>2. ¿qué es EcoHéroes?</p> <p>a) Un programa para cuidar el medio ambiente. b) Una aplicación. c) Un proyecto de la ONG. d) Una iniciativa del gobierno por cuidar el medio ambiente.</p>
<p>3. ¿Cómo se sustenta EcoHéroes?</p> <p>a) mediante la donación de quienes descargan la app. b) mediante donaciones de la ONG. c) por medio de las ganancias que genera el reciclaje. d) por la ayuda de grandes empresas.</p>	<p>4. ¿quién es Tomás Alonso?</p> <p>a) Fundador de la app. b) Un usuario de la app. c) La persona que hace el reportaje. d) El presidente de la ONG.</p>

### PREGUNTAS IMPLÍCITAS

<p>5. ¿Cuál es la finalidad de la app?</p> <p>a) Entregar premios a los usuarios de la aplicación. b) Fomentar y promover el cuidado del medio ambiente. c) Generar ganancias para las empresas. d) Que los usuarios de la app aporten con dinero para cuidar el medio ambiente.</p>	<p>6. De acuerdo con el texto es correcto afirmar que:</p> <p>a) Los fundadores de la app son personas preocupadas por el medio ambiente. b) La aplicación no es muy conocida. c) La app es una aplicación bastante antigua, pero nunca logró cumplir su meta. d) Los usuarios de la aplicación deben pagar para instalarla.</p>
<p>7. ¿Cuál de los siguientes puede ser un desafío de la app EcoHeroes?</p> <p>a) Completar 30 minutos de ejercicio al día. b) Separar la basura por tipo y en distintos contenedores. c) Comprar en al menos 3 de las empresas que aportan a la causa. d) Utilizar solo estufas a leña.</p>	<p>8. ¿Cuál es la finalidad del texto anterior?</p> <p>a) Convencer sobre la importancia de utilizar la app b) informar sobre los problemas ambientales en nuestro país. c) Entretener a los lectores de la noticia. d) informar a los lectores sobre la app EcoHeroes.</p>

### PREGUNTAS CRÍTICAS O VALÓRICAS

<p>9. ¿Qué opinas sobre la app EcoHeroes? Fundamenta.</p>	<p>10. ¿qué desafíos se te ocurren para fomentar el cuidado del medio ambiente?</p>
---	---

#### ACTIVIDAD FINAL:

Crea un afiche propagandístico sobre el cuidado del medio ambiente o uno que dé a conocer un desafío para cuidar el medio ambiente.