



## GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE UNIDAD 2 TEXTOS PERIODÍSTICOS

<b>Profesor(a):</b>	<b>Daniela Oyarce Cea</b>		
<b>Correo:</b>	<b>doyarce@ccechillan.cl</b>		
<b>Instagram:</b>	<a href="https://www.instagram.com/profe_daniela/">https://www.instagram.com/profe_daniela/</a>		
<b>Curso</b>	1° MEDIO A- B	<b>Fecha máxima de envío o entrega</b>	No se entrega, es una guía de estudio
<b>Objetivo de aprendizaje:</b>	OA10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando los propósitos implícitos y explícitos del texto, las estrategias de persuasión utilizadas en el texto.		

### INSTRUCCIONES:

- Lee la siguiente información en relación a los textos periodísticos.
- Esta guía es de autoaprendizaje, por lo tanto, **NO TIENES QUE ENVIARME RESPUESTAS.**
- Es importante que leas la información, y conserves la guía impresa o el archivo si descargas on line, pues nos servirá para realizar ejercicios de aplicación en la próxima entrega de material.

### LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS

#### Preguntas Esenciales:

- ¿Qué otros propósitos tienen los textos informativos además de informar?
- ¿De qué manera la prensa escrita influye en las ideologías de un contexto?
- ¿Qué importancia tiene la veracidad en un periódico?
- ¿cómo logro diferenciar los textos periodísticos uno del otro?
- ¿Cuál es la mejor estrategia a tener en cuenta al realizar un texto periodístico?



-Los textos periodísticos utilizan las diversas modalidades textuales conocidas: la expositiva (en los textos informativos), la argumentativa (en los de opinión), la narrativa (en crónicas o reportajes), la descriptiva en cualquiera de ellos, y la dialogada en las entrevistas.

-La función (social) de los medios de comunicación es formar (trasladar valores sociales de manera unidireccional), informar, entretener y persuadir al receptor de lo ajustado a la realidad que es el acercamiento periodístico, y de lo justo de sus interpretaciones. Ello se consigue a través de dos herramientas principalmente: La utilización de una retórica emotiva tras el lenguaje en apariencia neutro y transparente, y la reiteración ad nauseam de los mensajes.



Los textos periodísticos son aquellos escritos que tiene como finalidad informar y en ocasiones crear opinión. Su contenido gira en torno a hechos y temas de interés y es muy variado, asuntos nacionales internacionales, locales, deportivos, entre otros, y los agrupan en secciones. Estas publicaciones están dirigidas a un público heterogéneo y de diferentes niveles culturales, por ello la lengua que se usa es básicamente la estándar, aunque algunos artículos incluyen términos técnicos o específicos de los asuntos que tratan.

A CONTINUACIÓN REVISAREMOS TRES TIPOS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS CON SU RESPECTIVO EJEMPLO

1.-

1

#### LA NOTICIA

Forma periodística que hace saber de manera oportuna un acontecimiento, hecho u opinión que interesa a un gran número de lectores. Se caracteriza por ser objetiva, actual, oportuna, ascendente y veraz. Es un texto objetivo, da a conocer hechos, no interviene lo subjetivo, no hay opiniones del periodista. La sobriedad y concisión al escribir reciben el nombre de estilo informativo. Quien escribe la noticia es un reportero o bien la reelabora un redactor

Hallazgo histórico:

## Descubren ciudad más antigua de Europa

Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.

Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente.

Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia.

Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".

• Epígrafe o antetítulo

• Titular

• Bajada o subtítulo

• Lead o Entradilla

• Cuerpo de la noticia

Activar

### LA ENTREVISTA

Es un procedimiento que sirve para recabar datos mediante una serie de preguntas. Es un diálogo entre alguien que pregunta (entrevistador) y el que contesta (entrevistado o informante). A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios. Para llevarla a cabo el entrevistador debe tener un plan: saber exactamente cuál es la información que recabará y así escribir un cuestionario en el que cada pregunta conduzca a obtener la información deseada.

2.-

## El máximo goleador histórico del seleccionado cumplió su sueño

En entrevista exclusiva, Diego Forlán nos aseguró hoy que cumplió un sueño al haber deseado siempre conquistar un título con el seleccionado uruguayo. Además, nos habló del buen momento que vive el equipo con la gente.



Diego Forlán:  
"La gente quería que convirtiera el gol más que yo. A veces la supremacía no se ve reflejada en los goles. Pero esta vez se dio".

### Título

Puede ser una frase acerca del entrevistado o algo dicho por él.

### Entrada

Es una breve presentación del entrevistado o un adelanto de lo dicho en la entrevista, antes de comenzar con las preguntas.

### Epígrafe

En no más de dos oraciones comenta lo que se observa en la imagen o alguna frase del entrevistado.

### Pregunta-Respuesta

Las preguntas deben de ser interesantes, emotivas, breves, claras y respetuosas.

### Cierre

El entrevistador cierra la entrevista con alguna frase que resuma lo hablado, haciendo un breve comentario, dejando que el entrevistado diga la última palabra, o simplemente despidiendo al entrevistado, agradeciéndole por haber concedido la entrevista.

¿Qué significó para ti obtener la 15ª Copa América?

Fue espectacular. Tener la posibilidad de ganar un título con la Selección era algo que yo deseaba muchísimo, expresó Diego. Además, ansiaba levantar esta Copa, como lo supieron hacer mi abuelo y mi padre.

¿Sientes el cariño que te transmite la gente?

La conexión y el cariño mutuo con la gente son espectaculares. La cantidad de hinchas que había en el Monumental y como nos apoyaron fue increíble. Ver a los niños con la camiseta, lo que significó el Mundial y la Copa América fue maravilloso. Reafirmar eso es lo lindo, va a quedar para toda la historia.

¿Cómo te llevas con tu compañero delantero Luis Suárez?

Tenemos una gran amistad. La relación tanto dentro como fuera de la cancha es espectacular. Es gracioso lo que nos decimos cuando estamos jugando. Nos divertimos mucho.

Se pudo ver que te emocionaste al cantar el Himno ¿Cómo fue?

Es que la final se comenzó a ganar a la hora del Himno. Cuando sentí a los uruguayos cantar con el alma, pensé que empezábamos ganando automáticamente. Los que estuvimos ahí, jugadores e hinchas, vimos que fue impresionante.

¡Gracias Diego! Sabemos que en unas horas partes rumbo a Madrid. Te deseamos buen viaje y esperamos para dentro de unos meses tu regreso, cuando retournes para jugar los primeros partidos de las eliminatorias, junto al seleccionado.

**• Cartas al director:**

- Dirigidas al director del periódico
- Los lectores opinan, comentan o denuncian sucesos de la actualidad o situaciones personales
- Firmadas por su autor y con identificación
- Breves, claras, precisas y correctas
- Vocabulario sencillo



3.-

Lee y analiza el siguiente mapa resumen



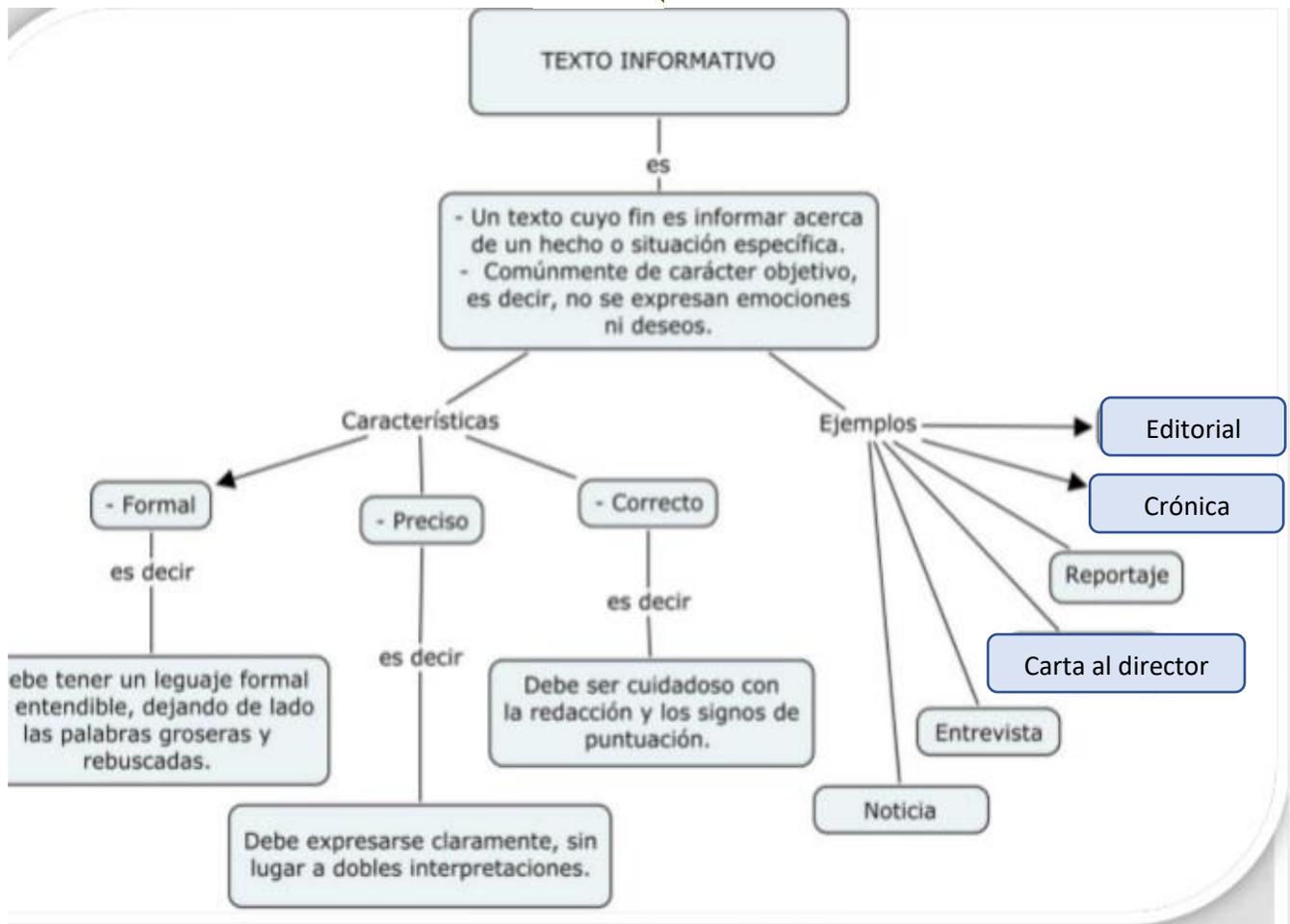
EL MERCURIO  
MARTES 4 DE ABRIL DE 2017

# Cigarros en la arena

Señor Director:

Tengo 12 años, y como todos los veranos con mi familia fui a la playa. Al jugar en la arena encontré muchos cigarros tirados en el piso. Desde chica me molesta mucho que el balde tenga más cigarros que arena. Entonces, pensé en escribir a los diarios para pedirles a todos los lectores que fuman que intenten, por favor, no fumar en la playa. Y si lo hacen, que por favor no tiren la colilla de cigarrillo en la arena. Así, los niños podremos jugar en la arena, con arena y no con cigarrillos.

IGNACIA TOKMAN HERRERA (12 AÑOS)



• RECUERDA QUE ESTA GUÍA ES DE ESTUDIO, REPASA EN CASA Y PUEDES BUSCAR NUEVOS EJEMPLOS EN EL TEXTO DEL ESTUDIANTE DE LENGUAJE (páginas 77, 79, 127).

• LA PRÓXIMA SEMANA HAREMOS EJERCICIOS DE APLICACIÓN, IDENTIFICACIÓN Y COMPRESIÓN LECTORA CON ESTOS TIPOS DE TEXTOS, ES IMPORTANTE QUE NO PIERDAS ESTA GUÍA